

2025年こそ売上UPを実現させたい店舗オーナー様へ

プロのマーケターとマンツーマンで、
実現できる売上計画へ!

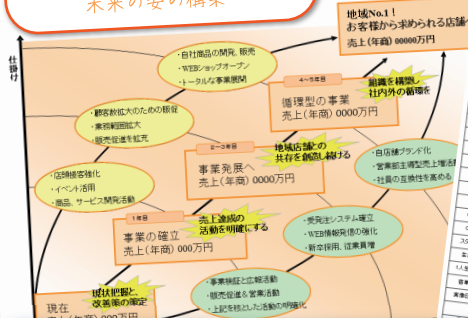
3ヶ月で
売上が変わる!

売上の悩みを解消し、理想の店舗をつくる!

売上UPの基本その1

ロードマップ

未来の姿の構築



売上UPの基本その2

売上計画

売上アップの計画表

〇〇年度 月別年間売上管理表

品名	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1年計
商品A	10000	12000	15000	18000	20000	22000	25000	28000	30000	32000	35000	38000	250000
商品B	8000	9000	10000	11000	12000	13000	14000	15000	16000	17000	18000	19000	150000
商品C	5000	6000	7000	8000	9000	10000	11000	12000	13000	14000	15000	16000	100000
商品D	3000	4000	5000	6000	7000	8000	9000	10000	11000	12000	13000	14000	80000
商品E	2000	3000	4000	5000	6000	7000	8000	9000	10000	11000	12000	13000	70000
商品F	1000	2000	3000	4000	5000	6000	7000	8000	9000	10000	11000	12000	60000
商品G	500	1000	1500	2000	2500	3000	3500	4000	4500	5000	5500	6000	40000
商品H	200	400	600	800	1000	1200	1400	1600	1800	2000	2200	2400	20000
商品I	100	200	300	400	500	600	700	800	900	1000	1100	1200	10000
商品J	50	100	150	200	250	300	350	400	450	500	550	600	5000
商品K	20	40	60	80	100	120	140	160	180	200	220	240	2000
商品L	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	110	120	1000
商品M	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	500
商品N	2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24	200
商品O	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	100
商品P	0.5	1	1.5	2	2.5	3	3.5	4	4.5	5	5.5	6	50
商品Q	0.2	0.4	0.6	0.8	1	1.2	1.4	1.6	1.8	2	2.2	2.4	20
商品R	0.1	0.2	0.3	0.4	0.5	0.6	0.7	0.8	0.9	1	1.1	1.2	10

売上UPの基本その3

プロモーション計画

集客の企画構築と計画

店舗 販売カレンダー

季節	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
イベント	正月会	お節料理	入学入学	お雛祭り	ひな祭り	端午の節句	七夕祭	お盆	敬老の日	秋分	11月3日	クリスマス
キャンペーン	お正月	お節料理	入学入学	お雛祭り	ひな祭り	端午の節句	七夕祭	お盆	敬老の日	秋分	11月3日	クリスマス
売上目標	000円	000円	000円	000円	000円	000円	000円	000円	000円	000円	000円	000円
集客数目標	000人	000人	000人	000人	000人	000人	000人	000人	000人	000人	000人	000人
メインターゲット	主婦	主婦	主婦	主婦	主婦	主婦	主婦	主婦	主婦	主婦	主婦	主婦
戦略商品	お正月	お節料理	入学入学	お雛祭り	ひな祭り	端午の節句	七夕祭	お盆	敬老の日	秋分	11月3日	クリスマス
イベント	お正月	お節料理	入学入学	お雛祭り	ひな祭り	端午の節句	七夕祭	お盆	敬老の日	秋分	11月3日	クリスマス
販売プラン (P)	お正月	お節料理	入学入学	お雛祭り	ひな祭り	端午の節句	七夕祭	お盆	敬老の日	秋分	11月3日	クリスマス

「お店を育てる未来設計パッケージ」でできること

- ・5年後の店舗の姿を自ら考え、安定した運営を進める方法が分かる。
- ・未来の姿をイメージする理由や方法の基本を学び、毎年の事業計画を更新できるようになる。
- ・いつでも確認できる5年計画の資料を手に入れることができる。

お客様の声



自分で計画をつくる事で、
事業のスタートアップが楽
になった♪

マーケティング(売れる仕組み)
が分かり、自分のお店のコンセ
プトが決まった!



やるべきことが整理できて、
イベントの準備や集客活動
がしやすくなった



実施スケジュール

「お店を育てる未来設計パッケージ」
で作成する計画書は3つです。
1回90分×3回のセッションを、2~
3ヶ月かけて行います。

1ヶ月目

ロードマップ
未来の姿の構築

2ヶ月目

売上計画
売上アップの計画表

3ヶ月目

プロモーション計画
集客の企画構築と計画

+個別サポート(1時間)

チャンスは今! 申し込み受付中

受付期間 2024年11月1日(金)~12月20日(金)

料金 55,000円(税込)
→特別価格 33,000円(税込)

サポート方法 対面もしくはZOOM
(完全個別対応)※実施日程は都度調整させて頂きます。

Like it 会員 11,000円(税込)
※以前作成のシートをブラッシュアップします。

さらに! 申込特典あり

10名限定
ショッピングカードを
無料で作成いたします!

(デザイン40,000円
+ 印刷100枚分)

